

Nome

Dana T. Redford

E-mail

dana.redford@peep.pt

Título do Artigo

O que podem as universidades aprender com os líderes empreendedores do sector financeiro africano?

Autor 1

Dana T. Redford

Universidade / Entidade

PEEP

Endereço de Correio Electrónico

dana.redford@peep.pt

Resumo

No seguimento das conclusões extraídas da obra “Developing Africa’s Financial Services” (Redford, 2017), a apresentação fará um balanço sobre o estado do sector dos serviços financeiros e de empreendedorismo de alto impacto na África subsaariana, revelando uma região que, apesar dos muitos desafios ainda por enfrentar, tem conhecido um crescimento rápido e acentuado nos anos recentes, afirmando-se no contexto global. Será atribuído particular enfoque à importância dos bons modelos a seguir no domínio do empreendedorismo de alto impacto. Os casos dos quatro bancos alvo de estudo na obra (Atlântico em Angola, Fidelity no Gana, Único em Moçambique e Equity no Quénia) ilustram a relevância do papel das lideranças empreendedoras nos bancos para as suas histórias de sucesso – há muito que está estabelecida na investigação académica a importância das lideranças e das mentorias enquanto factores de sucesso. Nesse sentido, importa salientar que as universidades são terreno fértil para a promoção de iniciativas que apoiem o empreendedorismo de alto impacto. Esta apresentação desafiará a audiência a explorar as suas próprias experiências com bons modelos, líderes e mentores, com o objectivo de lançar uma reflexão acerca da forma como cada membro da audiência poderá, na sua universidade, contribuir para o debate e acelerar a promoção do empreendedorismo de alto impacto no seu país.

Referência:

Redford, D. (2017). *Developing Africa’s Financial Services: The Importance of High-Impact Entrepreneurship*. Bingley: Emerald Publishing.

Palavras-chave (3 a 5)

empreendedorismo, modelos, setor financeiro em Africa

Abstract

Following the findings of the book “Developing Africa’s Financial Services” (Redford, 2017), the presentation delivers an overview of the financial services sector and high-impact entrepreneurship in sub-Saharan Africa, revealing a region that, despite many challenges, has seen tremendous growth in recent years and is rapidly becoming a global powerhouse. Particular emphasis will be given to the importance of role models in high-impact entrepreneurship. All four banks studied (Atlantico in Angola, Fidelity in Ghana, Banco Único in Mozambique, and Equity in Kenya) illustrate the importance of entrepreneurial leaders in the banks’ success stories. Role models and mentoring has long been recognized as success factors in entrepreneurship research. Higher education is a particularly fertile ground for initiatives supporting high-impact entrepreneurship. The presentation will engage the audience to explore their own experiences with role models and mentors, and aims to start a reflection on what each person in the audience might do at their own universities to accelerate the debate on how to promote high-impact entrepreneurship at universities and countries.

Reference:

Redford, D. (2017). *Developing Africa’s Financial Services: The Importance of High-Impact Entrepreneurship*. Bingley: Emerald Publishing.

Key-words (3 to 5)

entrepreneurship, role models, financial sector in Africa

--

Rui Ferreira Santos Associação FORGES Reitoria da Universidade de Lisboa Alameda da Universidade